

# Propuesta metodológica para la enseñanza del emprendimiento desde la educación media

Adriana Lucía Gómez Marín\*  
Alba Lucía Marín Villada\*\*

## RESUMEN

El aporte teórico de esta investigación es el diseño de una propuesta metodológica para la enseñanza del emprendimiento desde la educación media en el departamento del Risaralda, con el fin de que obre como un elemento dinamizador de la economía, por medio de la motivación al joven a formar empresa.

Esta investigación es cualitativa, del tipo teoría fundada, donde cobra relevancia el método de enseñanza considerando sus prácticas actuales, las necesidades de los estudiantes y el impacto logrado a través del uso de los métodos utilizados por los docentes en el aula hasta la fecha del estudio.

**Palabras clave:** emprendimiento, empresa, enseñabilidad, estrategias, metodología.

## ABSTRACT

The theoretical contribution of this investigation is to design a methodological propose for entrepreneur teaching since high schools in Risaralda department, in order to act like a economic vitalizer element, through motivation to young people to create enterprise.

This is a cualitative investigation, Grounded theory class, where is relevant the teaching methodology, according to current practicales, the students needs and the achieved impact throughout the teachers` used methods in the classroom till the time of the study.

**Key words:** entrepreneur, enterprise, teaching, estrategias, methodology.

## Introducción

*¿No es emprendedor aquel creador de una hermosa pieza musical?, ¿o aquel hombre de campo que crea sus propias herramientas que le servirán ya sea directa o indirectamente para tener un mejor estándar de vida? El emprendimiento se vive cada día y forma parte inherente a nuestra existencia, se puede aplicar a cada una de las actividades que a diario realizamos, es más, el emprendimiento es un estilo de vida.*

Reinier (2005)

El departamento del Risaralda cuenta con 224 instituciones educativas en las cuales no se ha encontrado evidencia de la existencia de un método conducente a la enseñabilidad del emprendimiento desde la educación media. Aun cuando existen ciertos desarrollos en procesos de articulación de los últimos ciclos de los programas de formación del Sena y de la educación superior, básicamente solo se registran logros en la aplicación de las competencias laborales, generales y específicas, siendo necesario dar el paso siguiente a la formación de habilidades y destrezas para el trabajo hacia un modelo que lleve a crear empresas, es decir, emprendimiento.

\* Administradora de empresas de la Universidad Católica Popular del Risaralda. Correo: adrianaluciagomez@humanet.com.co

\*\* Economista de la Universidad Libre, seccional Pereira. Especialista en Administración estratégica de control interno de la Universidad Libre, seccional Pereira. Docente del Centro de Investigaciones de la Universidad Cooperativa de Colombia. Correo: albitamarinwillada@hotmail.com

Recibido: junio 6 de 2008. Aprobado: septiembre 1 de 2008

Este estudio es de alta relevancia, dado que el emprendimiento es un tema que se encuentra como elemento clave dentro de los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional y en el Plan Decenal de Educación formulado en julio de 2007. Ni en el proyecto educativo institucional (PEI), ni en los docentes, ni en los estudiantes se tienen antecedentes de formación y destrezas en el desarrollo y construcción de ideas y planes de negocios a partir de una metodología conducente a la formación de “mentalidad empresarial”.

Es entonces como se llega al siguiente planteamiento del problema: ¿qué componentes debe contener una propuesta metodológica para la enseñabilidad del emprendimiento en el ciclo de educación media de las instituciones educativas del departamento del Risaralda? Para responder a esta pregunta, se plantearon los siguientes objetivos:

#### General

Formular una propuesta metodológica para la enseñabilidad del emprendimiento en la educación media de las instituciones educativas del departamento del Risaralda.

#### Específicos

- a) Conceptuar sobre el estado del arte de la educación media en el departamento del Risaralda referenciando el desarrollo de las competencias laborales, generales y específicas.
- b) Hacer revisión bibliográfica de antecedentes teóricos del emprendimiento.
- c) Realizar análisis de coyuntura de la educación media en Risaralda, analizando la percepción de los directivos, docentes y estudiantes respecto a la aplicación del emprendimiento en la institución educativa.

Esta investigación es cualitativa del tipo teoría fundada, dado que se refiere a estudios al interior de tres instituciones educativas de Risaralda, donde cobra relevancia el método de enseñanza del emprendimiento, considerando sus prácticas actuales, necesidades de los estudiantes y el impacto logrado a través del uso de los métodos utilizados por los docentes en el aula hasta la fecha del estudio.

Para el desarrollo de la presente investigación, se hizo un análisis documental de las fuentes secundarias, en las que se consultaron autores de diferentes disciplinas como la Psicología, para observar características comportamentales de los emprendedores, y autores de algunas teorías de la administración, entre

ellos, McClelland. De allí surgieron elementos que soportaron la conceptualización y el marco teórico. Adicionalmente, se tuvieron en cuenta las guías de competencias laborales expedidas por el Ministerio de Educación Nacional, los documentos de la unidad de emprendimiento del Sena, el material multimedia de Humanet Ltda., la Ley 1014 de 2006, entre otros.

Efectuado este procedimiento de análisis documental, se investigó en la Secretaría de Educación Departamental la aplicabilidad de las competencias laborales y el desarrollo del Plan de Articulación de la Educación Media. Luego se seleccionaron tres municipios considerando la cantidad de matrículas y teniendo en cuenta que fueran representativos del total de estudiantes del departamento del Risaralda, como ente certificado, y que además tuvieran desarrollos considerables en el manejo de competencias laborales específicas. Por este motivo, se escogieron Santa Rosa de Cabal, Marsella y La Virginia.

Se realizó trabajo de campo con visitas directas a las instituciones educativas, en las que se conocieron los proyectos pedagógicos productivos, se entrevistaron directivos, docentes y estudiantes, se indagó por la forma de enseñanza del emprendimiento propiamente dicho, se recogieron fotos y videos como evidencias de la investigación y se analizaron las experiencias significativas allí conocidas.

De igual modo, se visitó la Feria del emprendimiento juvenil realizada el 8, 9 y 10 de agosto de 2007 en el Club del Comercio de Pereira, donde se tuvo la oportunidad de apreciar los desarrollos de emprendimiento de 60 instituciones educativas del departamento, destacando al Instituto Agropecuario Veracruz por su participación con alumnos no solo de los grados 10 y 11, sino también de básica secundaria, quienes desarrollan proyectos pecuarios y se preparan para vivir esta etapa empresarial dentro de su colegio. También los jóvenes del Instituto La Virginia ofrecieron sus paquetes turísticos y narraron su experiencia en la Vitrina turística del departamento, evento en el cual tuvieron la oportunidad de conocer su segmento de mercado, evaluar su aceptación y establecer contactos comerciales.

#### *Estado del arte: una mirada a la perspectiva nacional y departamental*

Con el fin de establecer lineamientos curriculares y de trabajo en el aula, el Ministerio de Educación Nacional ha desarrollado las competencias generales, laborales y específicas que pretenden la formación para el trabajo de los estudiantes de modo que, sin

perjuicio de culminar el proceso formativo, puedan insertarse en el medio laboral. Para ello, ha suscrito convenios con el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) para la formación de docentes en el campo del emprendimiento.

Los cambios recientes en el mercado laboral, reflejados en los elevados índices de desempleo e informalidad, y las nuevas formas de contratación han incidido en que la capacidad para emprender actividades productivas tales como asociaciones, cooperativas, unidades de trabajo familiar o comunitario o crear empresa, sea considerada hoy en día una competencia laboral general.

### *Panorama local*

Para el caso de Risaralda, la administración departamental se ha propuesto como meta que el departamento sea para el año 2017 un departamento "inteligente, emprendedor y cordial". En esta visión se lee claramente el propósito gubernamental de avanzar en la construcción de fundamentos tendientes a llevar a los estudiantes competencias en emprendimiento, recogiendo la vocación del departamento, su potencialidad y las necesidades de formación del talento humano, iniciando desde la educación básica secundaria y, preferiblemente, en la media.

Como resultado de procesos investigativos, que se han adelantado en la Secretaría de Educación, se encontró que a 30 de junio de 2002 el departamento contaba con 150 instituciones educativas públicas y privadas que ofrecían el nivel de educación media académica o técnica. Del análisis documental, se concluye que han sido muchos los esfuerzos para direccionar a los docentes y a la comunidad educativa en la escogencia de una oferta educativa pertinente con las necesidades del municipio, sus potencialidades, el plan de desarrollo departamental y las apuestas de la agenda interna, básicamente en agroindustria, turismo, flores y follajes. Así las cosas, se aprecia un importante avance en la articulación de la educación media con el sector productivo y la academia, pero poco desarrollo en la definición de una metodología para la enseñabilidad del emprendimiento en este nivel, con lo cual se corre el riesgo de interrumpir procesos de generación de empresas e identificar y formar emprendedores con habilidades para la vida.

Esta situación fue evidenciada en el estudio efectuado por la Secretaría de Educación del Departamento del Risaralda, Subdirección de Calidad, y documentado en el folleto titulado *Estado de Arte de la Educación Media en Risaralda (2001) ¿Cómo*

*va la Educación Dual en Risaralda?*, básico para dar continuidad al proceso iniciado en el año 2001 con el Plan Departamental de Articulación de Risaralda (2004), y asimismo en las visitas de campo realizadas durante los meses agosto-octubre de 2007 a las instituciones educativas Veracruz de Santa Rosa de Cabal, Instituto Agrícola de Marsella y a la Institución Educativa La Virginia, además de la Feria del emprendimiento estudiantil realizada en el Club de Comercio de Pereira.

### *Antecedentes teóricos del emprendimiento*

Para la elaboración de este estudio, se hizo necesario hacer una revisión de los planteamientos de distintos autores a través de la literatura sobre el tema del emprendimiento, que han estructurado al empresario actual.

### *Teorías y conceptos de la motivación*

La motivación es un aspecto de gran importancia en las actuaciones del ser humano; es por esta razón que diversos estudiosos la consideran trascendental para la decisión de crear empresa. Esta ha sido definida por el cubano Diego González como: "una compleja integración de procesos psíquicos que en constante transformación y determinación recíprocas con la actividad y estímulos externos se encamina a satisfacer las necesidades del hombre y en consecuencia regula la dirección e intensidad del comportamiento" (González, 1982, p. 45).

### *Teoría de la jerarquía de necesidades*

Esta teoría fue desarrollada por el psicólogo Abraham Maslow y se relaciona con la investigación, dado que una de las tareas más desafiantes del docente o formador es influir sobre el comportamiento de los estudiantes que dirige, para lo cual puede partir del conocimiento de las necesidades relativamente insatisfechas y convertirlas en reales "palancas de motivación", es decir, ver en la creación de empresa una oportunidad para satisfacer sus necesidades.

### *Modelo de las tres necesidades*

Elaborada por el psicólogo David McClelland en los años 60, expone que cada individuo tiene una ponderación de motivaciones al logro, poder y afiliativas, las cuales llevan a las personas a comportarse de cierta manera. Dicho autor manifiesta que los

países industrializados muestran un predominio de la motivación al logro en sus gerentes y que esta relación es directa:

El motivo de logro es parte de toda persona, ya que cada individuo establece sus propias metas en diferentes áreas ya sea: familiar, social, laboral permitiendo su desarrollo basado en las experiencias que día con día van siendo significativas para la persona; provocando modificaciones con el tiempo desde la infancia hasta la edad adulta (Rodríguez, 2007, p. 6).

Siendo consistente con la teoría de McClelland, en su libro *The Achieving Society* (La sociedad del Logro) donde plantea que:

Si una persona dedica su tiempo de meditación a pensar cómo hacer las cosas mejor, los psicólogos dicen que tiene motivación al logro. Si lo ocupa pensando en su familia y amigos dicen que tiene motivación a la afiliación y si se lo dedica a especular sobre los jefes y estructuras de poder se dice que tiene motivación hacia el poder (McClelland, 1961, p. 98).

Por lo tanto, considerando los postulados de los autores frente a la motivación, se establece en esta investigación su importancia para potenciarla en los estudiantes de las instituciones educativas con el fin que sientan la necesidad de ser productivos, empleando los saberes que han adquirido por medio de la enseñanza de las competencias laborales específicas donde van a estar orientados hacia la creación de empresa, dada su necesidad de logro.

### *Emprendimiento empresarial*

El emprendimiento ha sido un tema de alto interés para investigadores, por lo que se han desarrollado dos corrientes de pensamiento que están representadas por Schumpeter —considerado precursor— y la escuela austriaca, cuyos exponentes son: Ludwig von Mises, Friedrich Hayek e Israel Kirzner, quien afirma que el emprendedor gana por estar alerta a las oportunidades que existen en situaciones inciertas de desequilibrio, alerta que permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás. Más aún, el emprendimiento no está encapsulado en la mera posición de un mayor conocimiento de las oportunidades del mercado. El aspecto de conocimiento, que es crucialmente relevante para el emprendimiento, no está centrado al conocimiento sustantivo o datos de mercado, sino más bien al sentido de alerta de “conocimiento” de donde ubicar los datos de mercado (Suárez, 2003).

En cuanto a las características que posee una persona emprendedora, se pueden destacar las siguientes: un emprendedor es una persona que tiene alta motivación al logro, como coinciden en afirmar McClelland (1961) y McBeer (2000) Región del BioBio. Estrategia regional de desarrollo 2000-2006. Concepción (Chile), respectivamente, en la teoría de motivación al logro y en la teoría de los hábitos emprendedores. McBeer habla de cómo los emprendedores buscan la información a través de la asesoría de expertos, y McClelland hace referencia a que estos tienen una secuencia por medio de la cual logran que las cosas se hagan “definición del problema, deseo de resolverlo, identificación de los medios para resolverlo, comprensión de las dificultades para resolverlo, visualización de las personas que puedan ayudar y anticipación de lo que ocurrirá si se es exitoso o se falla” (McClelland, 1961, p. 162).

En consideración a ello, se puede colegir que los hábitos emprendedores, tal como su nombre lo indica, corresponden a comportamientos que se pueden “habituarse”, aprender a través de un *método para la enseñanza del emprendimiento desde la educación media*.

En 1986 y 1988, Rodrigo Varela, en sus dos investigaciones realizadas en Colombia, la primera con empresarios caleños titulada *Características del empresario caleño*, y la segunda con empresarias caleñas titulada *Características de la mujer empresaria en Cali*, concluye que: “El 76% de los empresarios plantearon que en caso de que su negocio actual fracasara, volverían a montar otra empresa”. (Persistencia) (Varela, 1986; 1988).

### *Análisis de coyuntura de la educación media en Risaralda*

En Risaralda, como departamento certificado para la prestación del servicio educativo, se identifican 12 municipios los cuales tienen diferentes niveles de desarrollo de las competencias laborales generales y específicas; sin embargo, en todos es común el reconocimiento de la importancia de aprender el emprendimiento e incorporarlo en los currículos, previa afectación de los proyectos educativos institucionales (PEI).

Toda la comunidad educativa es conocedora de la necesidad de formar a los docentes en dicho saber para que así puedan transmitir a los estudiantes este conocimiento. El Sena ha capacitado docentes de todos los municipios y, de manera especial, a aquellos que están vinculados con procesos de articulación de la

educación media. De todos, se ha encontrado mayor desarrollo en Santa Rosa, La Virginia y Marsella, que además concentran el mayor número de estudiantes del departamento; por eso, sobre ellos se realizó la visita de campo para esta investigación.

En municipios como Quinchía y Guática se aprecian avances en articulación y disposición para avanzar en emprendimiento, a su vez en Belén, con la presencia de escuelas de artes y oficios, también se generan condiciones para el apoyo a ideas de negocio que de allí surgen y que requieren acompañamiento para su sostenibilidad. En Balboa, en la Institución Educativa Santo Domingo Savio, pese a contar con una media académica, se observa un ambiente presto para fomentar emprendimiento, y ello se comprobó con su presencia en ferias, donde participan con productos de aseo.

#### Oferta educativa en Santa Rosa de Cabal

El municipio de Santa Rosa de Cabal cuenta, en la actualidad, con ocho instituciones educativas que ofrecen el nivel de educación media en el sector oficial (Francisco José de Caldas, Tecnológico de Santa Rosa, Marillac, La Florida, Pedro Uribe Mejía, Labouré, Lorencita Villegas y Veracruz). A la fecha, se están brindando especialidades en: electrónica aplicada a la informática, maderas, auxiliar de mantenimiento, electrónica, diseño arquitectónico, soldadura y corte de lámina, programación de computadores, diseño, trabajador calificado en explotación agropecuaria, administración de empresas, gestión empresarial y turismo, en las cuales se están desarrollando competencias laborales específicas. Reconocida la importancia de algunas competencias generales en toda formación integral, se está instruyendo en: dominio de un segundo idioma, manejo de las tecnologías de información y comunicación (tic) y desarrollo de pensamiento empresarial. Ahora bien, de estos municipios no certificados del departamento, se decidió profundizar en las siguientes instituciones educativas:

#### Instituto Agropecuario Veracruz

Este instituto cuenta con tres sedes: la principal ubicada a la entrada del municipio de Santa Rosa de Cabal, y las otras dos son La Hermosa y La Argelia. En la primera se pueden encontrar todas las especialidades, destacándose el espacio en el que se pueden practicar deportes de aventura como *canopy*, puente tibetano, entre otros. Además se aprecian los cultivos de flores y follajes,

los cuales se venden a una comercializadora internacional que se encarga de exportar a países como los de la Unión Europea.

En la revista *Sembrando Futuro* se publicó un artículo llamado "Formación de los jóvenes en competencias laborales específicas", escrito por la hermana Bertha Inés Gómez Alzate, rectora de la institución, en el que comenta el proceso desarrollado interrelacionando teoría, práctica, emprendimiento desde la misión, visión y filosofía de Veracruz en su doble especialidad agropecuaria y agroturística (Instituto Agropecuario Veracruz, 2006).

Cabe resaltar que, al realizar la visita a la institución, se pudo observar que el proyecto turístico que desarrolla la institución resulta bastante interesante, ya que su modalidad de operadores turísticos les da la oportunidad de emplearse dentro del mismo colegio. No obstante, se mantiene la concepción de "empleados de" más que la generación de empresa en cabeza de estos gestores, por lo que es importante que se busque en estos jóvenes la motivación para crear empresa y convertirse en "empleadores de", haciendo uso de los conocimientos adquiridos a través de la articulación de la enseñanza del emprendimiento, por lo que pueden surgir nuevas ideas de negocio complementarias a las propias de la institución y, de esta manera, encontrar un cliente potencial para procesos logísticos, por dar un ejemplo.

Considerando los datos suministrados en los videos, se aprecia que la institución ha estado en una permanente búsqueda de ideas de negocio, llevándolos a la producción de orellanas, arequipes y yogur, básicamente, tratando de dar respuesta a los requerimientos del mercado.

De todo el equipo directivo se percibe el conocimiento del desarrollo de competencias laborales específicas, fundamentalmente, en la rectora como líder del proceso; sin embargo, los docentes de otras disciplinas y áreas diferentes a la técnica se notan desarticulados.

En esta institución, se aprecia un enfoque a las metas en la formulación de proyectos pedagógicos productivos, a la participación en la bolsa concursable, a la explotación de ideas de negocio como la estación de aventura, flores y follajes, orellanas y cunicultura, que hacen parte del conjunto de metas fijadas por la institución en desarrollo de la oferta educativa y objetivos de comercialización y explotación de sus recursos.

#### Oferta educativa en La Virginia

El municipio de La Virginia cuenta en la actualidad con tres instituciones educativas que ofrecen el nivel de educación media

en el sector oficial (Bernardo Arias, La Virginia, La Presentación). De estos colegios, solo la Institución Educativa La Virginia forma a sus estudiantes en competencias laborales específicas bajo la modalidad en turismo, y el Instituto Bernardo Arias en artes y oficios ya que ofrece una media académica con profundización en inglés, matemática y química.

El municipio de La Virginia ha sido beneficiado por el convenio suscrito entre la Gobernación a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad y la Cámara de Comercio de Dosquebradas para formar a los estudiantes de grado 10 y 11 en emprendimiento, acompañándolos en el establecimiento de una idea de negocio y de formulación de su respectivo plan de comercialización, entre las que se destacan productos alimenticios, artesanías y manufacturas.

#### **Instituto Educativo La Virginia**

La Institución Educativa La Virginia cuenta con media técnica y ofrece educación en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media técnica con especialidad en operación de programas turísticos. Está compuesta por las siguientes sedes: La Variante, Los Libertadores, sede Santísima Trinidad y sede San Miguel de Las Palmas.

El proceso de articulación se realizó con el apoyo del Sena, siguiendo la política del gobierno departamental de preparar a los jóvenes para el trabajo sin olvidar su preparación para el ingreso a la educación superior.

Se sustentó la pertinencia de la especialidad en operación de programas turísticos por la demanda y la oferta que tiene este sector en el eje cafetero y su potencialidad, dado que el municipio de La Virginia, el departamento del Risaralda y la Agenda Interna de Competitividad tienen contemplado el componente turístico.

El primer acercamiento al logro de los estudiantes de esta institución se dio en la Feria del emprendimiento estudiantil. En esta, ellos causaron una gran impresión dentro del grupo de expositores que hacían parte de ella, ya que los estudiantes de la Institución Educativa La Virginia eran los más comprometidos y con mayor desarrollo en materia de emprendimiento empresarial. Luego, en la visita realizada a las instalaciones del colegio se apreció que, pese a tener ciertas limitaciones en términos de infraestructura, que se han venido solucionando por medio de la ampliación de la sede, cuenta con el personal más comprometido de las tres instituciones visitadas para la elaboración de este trabajo. También se destaca que, de estos tres municipios, es el

único que desarrolla el emprendimiento de forma transversal en todas las asignaturas del currículo académico.

En los jóvenes se vio una gran mentalidad emprendedora manifestada en la creación de las empresas Corturvi y Occiarroz, como respuesta al proceso educativo que han recibido.

La combinación de los recursos disponibles en un proyecto productivo, la disposición de los docentes para aportar desde su área en la formación del perfil educativo de acuerdo con la modalidad y la decisión de los estudiantes de arriesgarse a la consolidación de la idea de negocio y su gran convicción de logro, conducen al surgimiento de emprendedores y gestores empresariales.

En esta institución se evidencia la aplicación de lo conceptualizado por McClelland (1961) en el Modelo de las tres necesidades, notado en la orientación al logro de estudiantes y docentes para sacar adelante empresas propias del colegio y proyectos independientes de cada uno de sus alumnos. Además se percibe, en gran parte de ellos, la necesidad de poder que poseen, lo cual los ha llevado a dar a conocer sus productos y servicios para obtener un estatus en la sociedad. También se observó que los profesores son muestra de la necesidad de afiliación, por lo que brindan sus conocimientos a sus docentes y les ayudan a la generación de ideas de negocio en pro del beneficio de la comunidad educativa para que quienes deseen lo desarrollen, es decir, dan su aporte a la sociedad ya que este prima sobre la necesidad de poder.

#### **Oferta educativa en Marsella**

El municipio de Marsella cuenta en la actualidad con tres instituciones educativas que ofrecen el nivel de educación media en el sector oficial (Estrada, Instituto Agrícola de Marsella, Alto Cauca). Todas estas brindan formación en media técnica, ya sea en turismo o como agropecuario trabajador calificado. Este municipio hace parte de la alianza por la transformación de la educación media técnica y tecnológica que lidera la Federación de Cafeteros, y en la que se participa por cofinanciación de la Gobernación de Risaralda, en la que se trabajará con una ruta de formación o nuevo programa en la oferta educativa en Cafés Especiales, tanto en su producción como en comercialización.

#### **Instituto Agrícola de Marsella**

Cuenta con la granja integral La Isabela para el desarrollo de los proyectos pedagógicos productivos. En el 2005, se articuló con el Sena para darle la oportunidad a los educandos de ser pro-

movidos en grado 11 como bachilleres agropecuarios y trabajadores calificados en explotaciones agropecuarias diversificadas, con la posibilidad de adquirir el título de técnico profesional o tecnólogo en los grados 12 y 13 (títulos que son otorgados por el Sena). Esta institución educativa en la actualidad acoge a 1.505 educandos desde transición hasta grado 11 de media técnica agropecuaria.

Los estudiantes de grado 10 realizan proyectos agrícolas, cuyas temáticas son café, huertas de pancoger como plátano, caña, maíz y frijol, y ejecutan diferentes labores agrícolas y culturales en cada ciclo de desarrollo hasta el aprovechamiento del producto final.

Se evidencian acciones de emprendimiento en las actividades desarrolladas en la granja, de modo que aprovechan el producto final y subproductos obtenidos por los estudiantes, fructificando la alimentación de los bovinos y porcinos, a los que se les suministra el jugo de caña como aporte energético en su dieta diaria. Adicionalmente, el bagazo de caña seco se utiliza para la cama de los cerdos de cría y como aporte de fibra en la elaboración de bloques multinutricionales. Este tipo de actividades afianza la creatividad empresarial, por cuanto los alumnos pueden participar en la búsqueda de métodos de optimización de los recursos, minimizando costos y maximizando utilidad y calidad. De este tipo de prácticas pueden surgir nuevas ideas de negocio a través de la comercialización de sobrantes y subproductos.

Otro de los proyectos es el café especial, ya que este es el cultivo más importante de la región y la principal fuente de ingresos económicos de la institución. Los estudiantes desarrollan actividades encaminadas a vigilar la calidad del café colombiano, prácticas que se hacen con el apoyo del Comité Municipal de Cafeteros y la Cooperativa de Caficultores de Marsella.

En esta institución, los docentes aprovechan el manejo de cada cultivo; de esta manera ellos aprenden a documentar los registros de cada labor y a controlar el gasto de insumos, es decir, principios de administración. Es importante resaltar que de manera asociativa los estudiantes desarrollan proyectos de pollos de engorde, que les permiten obtener recursos económicos para subsidiar algunos gastos de su graduación. Para este proceso, acceden a varios tipos de producción avícola donde, de manera artesanal pero técnica, construyen corrales, comederos, bebederos y criadoras.

Finalmente, es de destacar que, dentro de esta institución, los jóvenes de la media técnica tienen la oportunidad de desarrollar

sus propias iniciativas empresariales en las instalaciones y lotes de la granja agropecuaria La Isabela, donde se crean modelos alternativos de producción, que pueden ser adaptados a las condiciones socioeconómicas de la región.

En general se aprecian, en todo el departamento, expresiones semilla de emprendimiento, desarrolladas a través de los proyectos pedagógicos productivos que promueve la Secretaría de Educación Departamental y de las cuales podría hacerse un inventario catalogando los niveles de avance, las necesidades de acompañamiento empresarial y técnico para homogenizar la enseñabilidad y desarrollo departamental en esta materia.

#### *Propuesta metodológica para la enseñabilidad del emprendimiento*

La propuesta metodológica para la enseñanza del emprendimiento que se presenta a continuación comprende: el método que se ha de utilizar, el responsable y las acciones (ver tabla 1):

**Tabla 1. Propuesta metodológica.**

Método	Responsable
Capacitación a docentes	MEN, Sena, secretarías de educación
Motivación a los estudiantes afianzando su capacidad de generar metas alcanzables	Docentes
Transversalización del emprendimiento en las diferentes áreas y asignaturas	Consejo académico
Acompañamiento empresarial en la formulación de ideas de negocio y su desarrollo	Sector productivo, junta asesora de empresarios por la educación
Participación gubernamental en la incubación de las empresas nacientes y en la postulación al Fondo Emprender	Sena, Gobernación, alcaldías
Seguimiento a los emprendedores a través de un observatorio laboral y empresarial	Secretarías de educación, Sena, IES
Evaluación semestral individualizada en la mesa de emprendimiento Ley 1014	Mesa de emprendimiento, mesa de articulación

**Acciones**

- a) Formación de los docentes en emprendimiento a través de la academia, el Sena y el sector productivo, aplicando las diferentes teorías administrativas como las evidenciadas por McClelland (1961), la escuela austriaca, entre otros, de modo que se refuercen las características del emprendedor y se identifiquen las que, a su vez, el docente deba evidenciar en los estudiantes para acompañarlos en la adquisición de destrezas como liderazgo, perseverancia, orientación al logro, entre otras; así como apoyados en el Sena y el sector productivo para adquirir las competencias laborales y específicas que se han de trasladar al estudiante y que se corresponden con las necesidades del mercado, de cara a los retos que, por la globalización de la economía, se requieren en la producción y comercialización de bienes y servicios.
- b) Conceptualización básica del emprendimiento a partir de la Ley 1014 en los grados 10 y 11 de las instituciones educativas del departamento, afianzando en los estudiantes el concepto de empresa, de preincubación, de financiación, de empresarialidad, entre otros, de modo que el estudiante aprenda los conceptos teóricos que han de validar en el ejercicio práctico, trabajo que ha de desarrollarse como proceso de formación continua.
- c) Uso de herramientas multimedia que permitan al estudiante, desde grado sexto y hasta 11, interactuar en la formulación de la idea de negocio y que lo conduzca hasta la consolidación de este. Instrumento ya desarrollado por una empresa de la región, disponible en CD ROM y distribuido en seis niveles, para ser empleado desde básica secundaria hasta grado 11.
- d) Hacer de la práctica empresarial un escenario de confrontación de lo aprendido en la institución y lo requerido en la vida empresarial, aprovechando los convenios vigentes con el Sena y el sector productivo para el desarrollo de dicha actividad. Asimismo, adoptar los proyectos pedagógicos productivos como oportunidad para desarrollar tal práctica en la institución con el acompañamiento de los docentes, y en las granjas familiares para recrear y aplicar el conocimiento agropecuario según la modalidad, siendo este proyecto aprobado como equivalente a la práctica empresarial para quienes tienen vocación de empresarios.
- e) Aprovechar la existencia de articulación de la educación media con la educación superior y el sector productivo para establecer transferencia de saberes y experiencia en emprendimiento empresarial desde este sector hacia las instituciones educativas, logrando el acompañamiento permanente a través de la Junta Asesora de Empresarios por la Educación y las cámaras de comercio, pues son las entidades competentes por el conocimiento y ejercicio permanente del emprendimiento y que han demostrado compromiso y decisión de participar en los procesos educativos en desarrollo de la responsabilidad social que les compete.
- f) Adoptar como práctica permanente la participación de los estudiantes en Ruedas de Negocio Pedagógicas convocadas por el municipio y la Gobernación a través de las secretarías de desarrollo agropecuario y las secretarías de desarrollo y competitividad, las cuales deben acompañarse por la Asociación de Jóvenes Empresarios y cámaras de comercio, respectivamente. Esto lleva a la generación de cultura empresarial, rompiendo las barreras de temores de interacción con el sector productivo, constituyéndose en la primera oportunidad de contacto real con el mercado y creando en los estudiantes una rutina empresarial a la cual querrán dar continuidad luego de terminar su ciclo educativo, aprovechando también los contactos comerciales que se establezcan.
- g) Mantener la participación en ferias como Emprendimiento estudiantil, Expo Camello, Vitrina turística, de ciencia y tecnología, entre otras, a través de las cuales los estudiantes de los diferentes municipios e instituciones tienen la oportunidad de exponer su producto —en cualquiera de sus estados, idea de negocio, plan de negocio, comercialización— y de ampliar su visión a través del conocimiento de la oferta y demanda generada en ese escenario y de la interacción con los pares presentes en dicho evento.
- h) Articular, con la incubadora de empresas, el trabajo de emprendimiento empresarial a partir de la constitución de ideas de negocio factibles de financiar a partir del establecimiento claro de un plan de negocios de modo que, una vez egresado el estudiante de la institución educativa, tenga la oportunidad de consolidar su aprendizaje en emprendimiento y sus competencias laborales específicas a través del logro de la creación y sostenibilidad de la empresa.
- i) Estimular en los estudiantes la participación en las convocatorias del Fondo Emprender creado por el Sena en asocio con las alcaldías y gobernaciones para financiar las ideas negocio que se han venido desarrollando en las instituciones edu-

cativas durante los grados 10 y 11, por medio de incentivos y motivación al logro en aplicación a lo dicho por McClelland (1961). Esta tarea no es solo de los docentes, sino también de instituciones de orden departamental, como las secretarías de desarrollo económico y competitividad, así como del Sena.

- j) Generación permanente de bolsa concursable para apoyar ideas de negocio a través de proyectos pedagógicos productivos —práctica que ha desarrollado la SED— fomentando en los estudiantes y docentes el espíritu emprendedor y el desarrollo de proyectos en respuesta de las solicitudes del mercado.
- k) Sostenibilidad de las empresas nacientes con el apoyo de los padres de familia, del sector productivo de la localidad, para lo que se requieren procesos de asociatividad con el fin de lograr producción a escala, así como la identificación de productos complementarios que permitan la generación de *cluster* y *holding*, según sea el caso. Meta ambiciosa, pero posible, a partir de la formación en los jóvenes de este tipo de cultura.
- l) Motivar la asociatividad empresarial a través de concursos intrainstitucionales para la escogencia de ideas de negocio que puedan ser viables a través de la complementariedad, los que a su vez, por eliminatorias, se seleccionen para representar a la institución educativa en el certamen intercolegiado municipal, donde se hará el mismo ejercicio para escoger el cluster municipal que representará a la localidad en el evento departamental.
- m) Fomentar el espíritu emprendedor desde la básica secundaria a través de la enseñanza de los diferentes conceptos aportados transversalmente desde las distintas áreas del conocimiento para que así, a partir de sexto grado, se adquieran destrezas y habilidades en creación de empresa.
- n) Creación de redes de apoyo al emprendimiento de la institución a través de las asociaciones de egresados o de padres de familia, para que con un carácter asesor acompañen al estudiante en su proceso de aprendizaje y aplicación del emprendimiento empresarial, los cuales han de aportar, entre otras cosas, sus historias de vida empresarial, así como las experiencias de microempresarios que incluyan oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas para que el aprendizaje del estudiante lo lleve a comprender las rutas de éxito y las limitaciones que ha de superar y evitar.

## Conclusiones

El desarrollo de las competencias laborales, generales y específicas está probada en Risaralda. Ahora, con este trabajo se pretende aportar una propuesta metodológica para la enseñanza del emprendimiento en la educación media, creándose además la necesidad de dar el siguiente paso en lo relativo a la distribución y venta de los bienes y servicios generados.

Las instituciones educativas del departamento de Risaralda registran un avance importante en lo relacionado con la enseñanza de competencias laborales tanto generales como específicas, no así en desarrollo estructurado de una metodología para la enseñanza en materia de emprendimiento, aun cuando se tienen avances preliminares vistos fundamentalmente en la participación en ferias y eventos, y en la comercialización de productos evidenciada, en particular, en Veracruz.

Existen teóricos y estudiosos del emprendimiento desde diferentes disciplinas como la Psicología y la administración. En el caso de McClelland (1961), se atribuye el emprendimiento básicamente a la motivación al logro y a la identificación de valores como la perseverancia, el liderazgo, la organización y la planeación, entre otros.

Se destacan, como experiencias significativas en la enseñabilidad de emprendimiento, los avances del Instituto La Virginia en la conceptualización del emprendimiento y su aplicabilidad, demostrada en el desarrollo del portafolio turístico, el cual supera las barreras de la institución y se proyecta al entorno local involucrando otros actores.

El método de enseñanza del emprendimiento en las instituciones de educación media en Risaralda es incipiente y no es suficiente la enseñanza de competencias laborales específicas para que el estudiante se arriesgue a crear empresa. Es, además, fundamental acompañarlos en el aprendizaje y animarlos a la creación de empresas inicialmente demostrativas, luego probarlas en ruedas de negocio pedagógicas y apoyarlas en la incubación de ellas, procurando su sostenibilidad.

## Recomendaciones

Se recomienda hacer del emprendimiento una práctica permanente a través de los diferentes saberes de manera transversal desde la básica secundaria para lograr que, en la educación media, el estudiante esté sensibilizado, motivado y dispuesto a la

creación de empresas, siendo para ello necesario que los docentes también se formen en emprendimiento empresarial.

Se recomienda que las universidades con facultades de Administración de empresas, Ingeniería Industrial, Economía y afines realicen o mantengan líneas de investigación conducentes a un observatorio de emprendimiento empresarial en las instituciones educativas del departamento de Risaralda, mediante el cual se estudien las ideas de negocio surgidas en dichas instituciones, su formalización y sostenibilidad en el tiempo y, a través de este, propongan métodos utilizables en la educación media articulada con la educación superior en esta temática.

Es importante para todas las instituciones de educación media del departamento conocer los métodos aplicados y las experiencias en la enseñanza de competencias laborales en Veracruz, la Institución Educativa La Virginia, la Institución Educativa Agrícola de Marsella para que, a través de la transferencia de saberes, visitas y pasantías entre pares, se construyan modelos para seguir e implementar en los diferentes municipios, aprovechándose el escenario para el surgimiento de nuevos esquemas que lleven a la creación de cluster para el desarrollo de procesos y productos complementarios.

Es necesario promover el emprendimiento en sectores no explorados con ideas innovadoras. Para ello, se propone la creación de un banco centralizado departamental de ideas de negocio con información sobre sus promotores que detalle el proyecto, el costo, las necesidades de financiación y sus demás características, de modo que se pueda aprovechar el uso de fuentes secundarias en procesos investigativos y definir el acompañamiento a sus gestores. De igual forma de allí pueden surgir convenios asociativos que, por desconocimiento, se están desaprovechando en la región.

## Referencias

- González, D. (1982). *La motivación: una orientación para su estudio*. La Habana: Editorial Científico Técnica.
- Instituto Agropecuario Veracruz. (2006). Formación de los jóvenes en competencias laborales específicas. *Sembrando Futuro*, p. 5-7.
- McBeer (2000) Región del BioBio. Estrategia regional de desarrollo 2000-2006. Concepción (Chile)
- McClelland, D. (1961). *The Achieving society (La sociedad de la realización)*. Princeton, NJ: D. Van Nostrand.
- Ministerio de Educación Nacional. (2003). *Competencias laborales: base para mejorar* [Versión electrónica]. Bogotá: Publicaciones del Ministerio de Educación Nacional.
- Rodríguez, L. (2007). Motivación de logro y satisfacción laboral. Ponencia presentada en el IX Congreso Internacional de Ergonomía. México D. F.
- Suárez, O. (07 de 2003). La importancia de la Gestión del conocimiento en los Centro de I/D" [Resúmen]. Maestría en gerencia de proyectos en I/D. Maracaibo: Universidad Rafael Velloso Chacín.
- Varela, R. (septiembre-octubre de 1988). *Características de la mujer empresaria en Cali*. Memorias del II Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Cali: Publicaciones icesi.
- Varela, R. (1986). *Características del empresario Caleño*. Cali: Publicaciones icesi, 18 .